

# 2022 탈모케어 제품 4060 트렌드 보고서

4060 신중년의 탈모케어제품 이용형태 조사 결과 보고서

## Table of Contents

**01**

-  
조사 개관

**02**

-  
응답자 프로파일

**03**

-  
조사 결과



# 01 조사 개관

조사 개관 : 설계 및 실행

|        |                                   |
|--------|-----------------------------------|
| 조사 지역  | 전국                                |
| 조사 기간  | 2022.05.09 ~ 2022.05.22           |
| 조사 대상자 | 4060 남녀                           |
| 수집 정보  | 탈모예방샴푸 이용 트렌드                     |
| 참여자 경품 | 기본 70p(비대상자 5p), 베스트리뷰 작성자 1,000p |
| 기타     | 소수점 둘째 자리에서 반올림하여 오차가 발생할 수 있음    |

“탈모예방샴푸 이용 트렌드”



4060 탈모예방샴푸 이용 트렌드

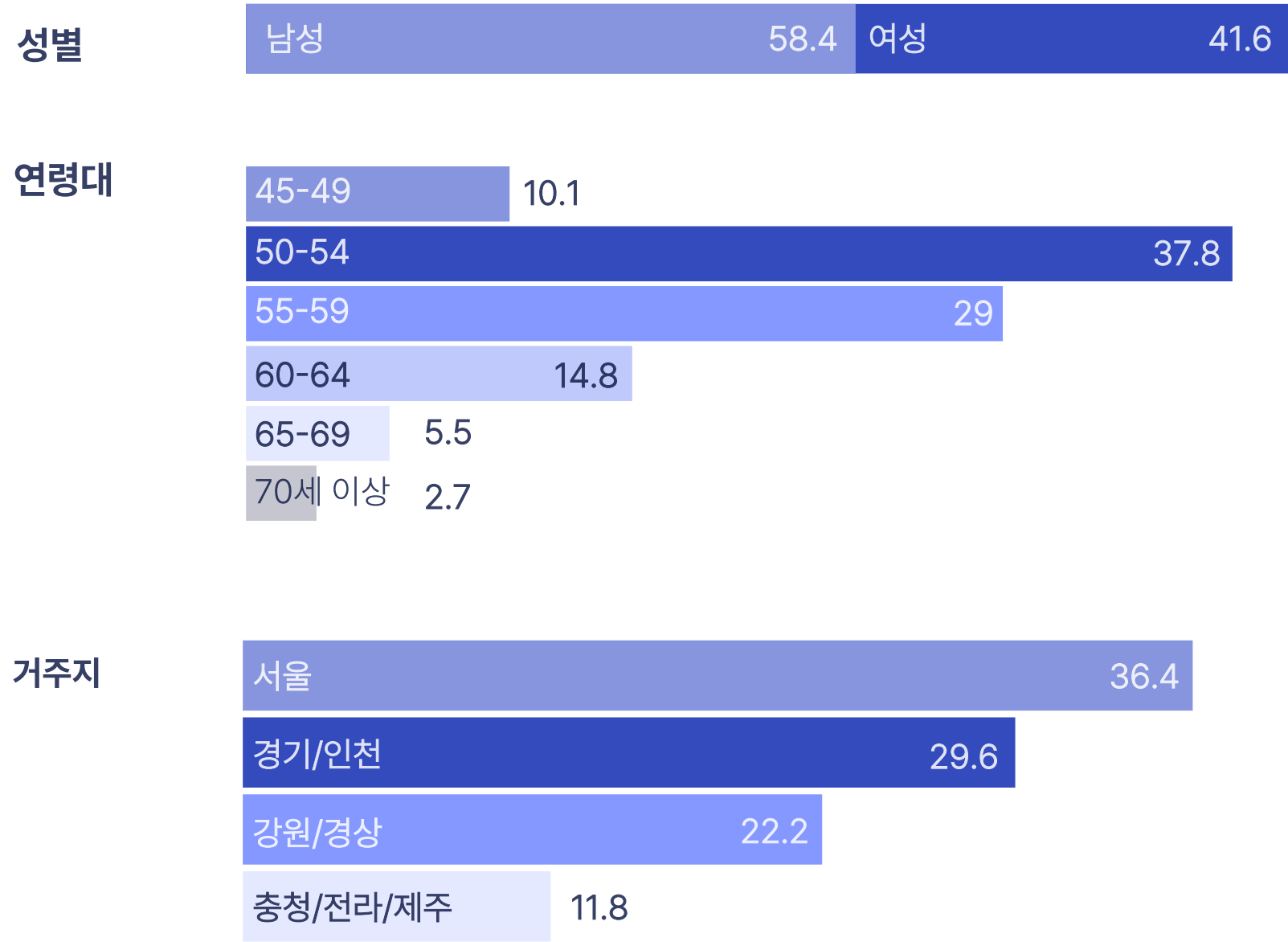
2022년 5월 9일부터 2022년 5월 22일까지 진행된 '탈모예방샴푸' 어떤 제품 쓰시나요? 의 조사 결과이다. 4060 신중년의 탈모예방샴푸 이용 트렌드를 알아보기 위해 진행되었다. 총 365명이 참여하여 365개의 유효 데이터를 확보하였으며, 이를 토대로 결과를 분석하였다.



## 02 응답자 프로파일

# 응답자 프로필

응답자 프로필 현황 (Base: 전체, N=365, 단일응답, 단위: %)



45세 이상 누락 응답이 없는 365명의 유효 데이터가 분석되었다.

남성 58.4% 여성 41.6%로 비교적 남성 응답자가 더 많았다.

응답자 연령대는 50세~54세가 37.8%로 가장 많았으며,

응답자 거주지는 서울 36.4%로 가장 많이 나타났다.

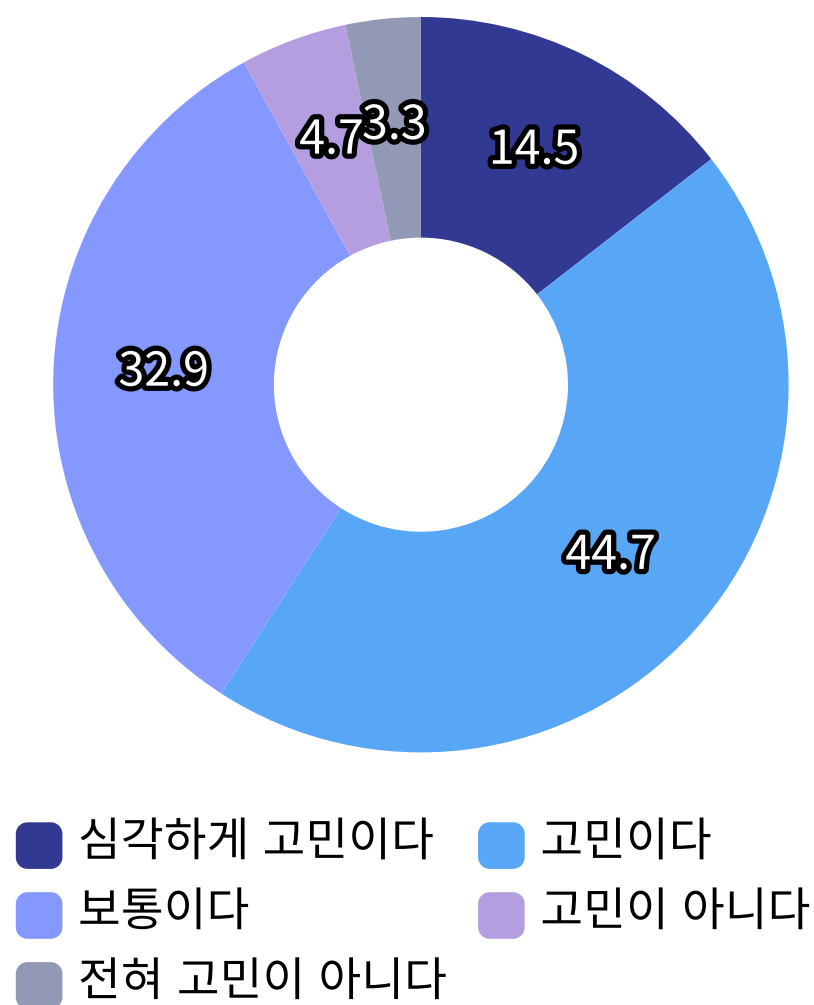


# 03 조사 결과

## 조사 결과

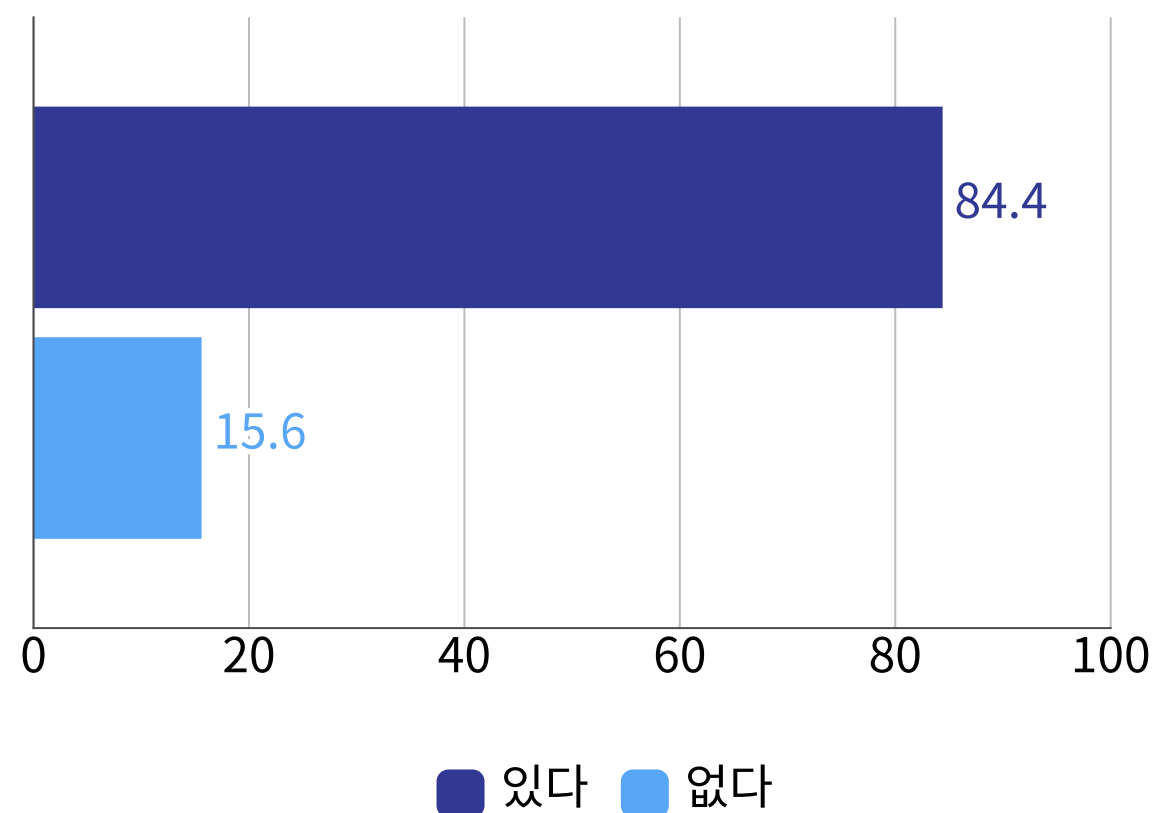
4060 신중년에게 현재 탈모에 대해 고민이 있느냐고 물었을 때, 전체의 과반수가 넘는 59.2%가 탈모에 대해 고민이 있다고 응답하였다. 그 중 '심각하게 고민이다'라고 응답한 비율은 14.5%로 '전체 고민이 아니라'라고 응답한 그룹에 4배이상의 수치를 보인다. 이들의 10명중 8명 이상은 탈모예방을 위해 탈모예방샴푸를 사용한 경험이 있는 것으로 조사되었으며, 이들이 현재 이용중인 탈모예방샴푸 브랜드 TOP3를 조사한 결과, 1위 'TS(31.9%)', 2위 '닥터포헤어(19.9%)', 3위 '라보에이치(15.7%)'로 나타났다.

### 4060 신중년 탈모에 대한 고민



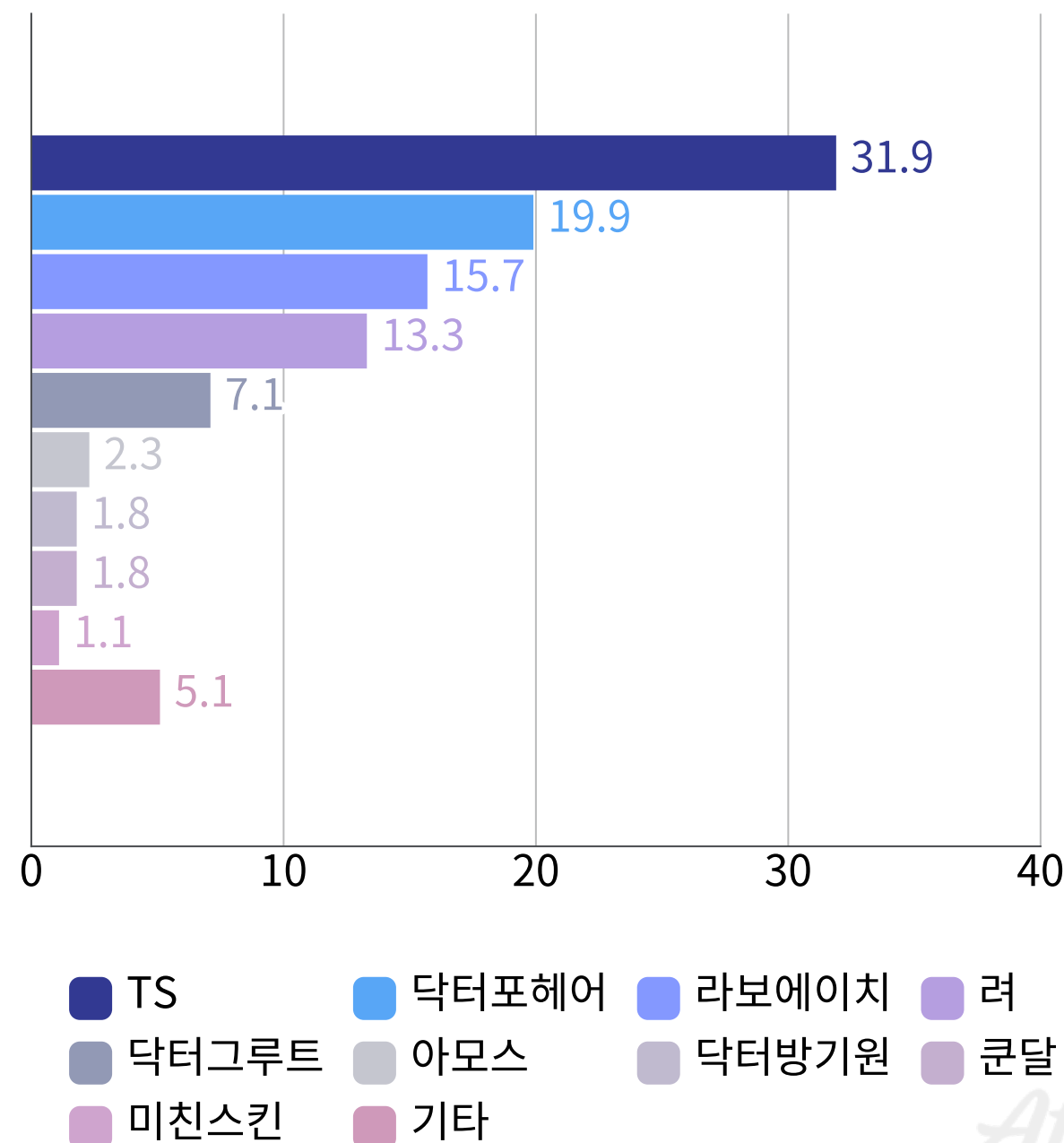
(Base: 전체, N=365, 단일응답, 단위: %)

### 신중년 탈모예방샴푸 이용 경험



(Base: 전체, N=365, 단일응답, 단위: %)

### 현재 이용중인 탈모예방샴푸 브랜드



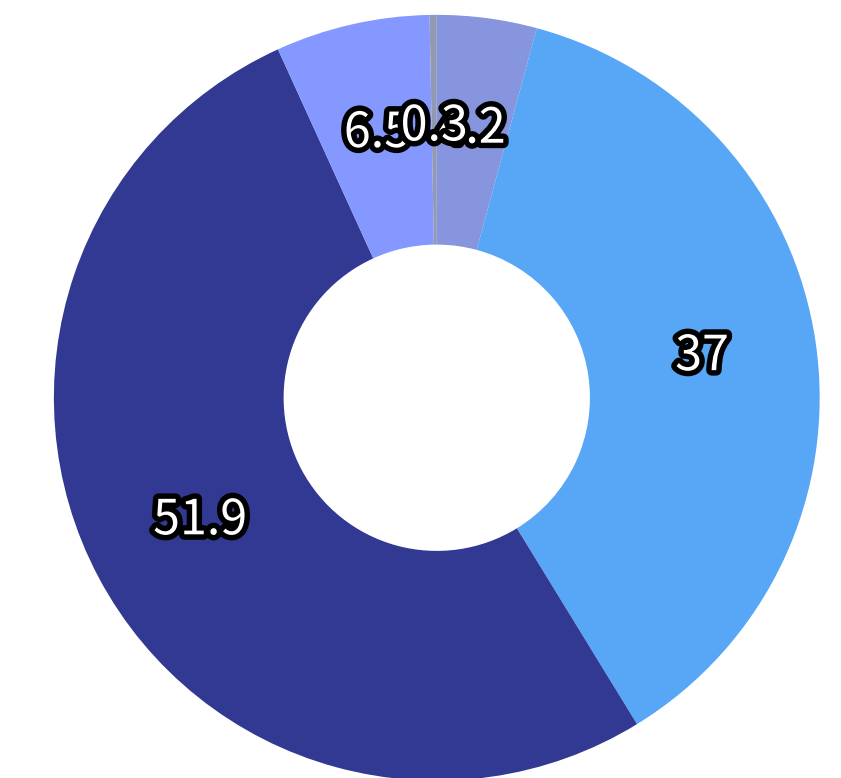
(Base: 탈모예방샴푸 사용자, N=308, 복수응답, 단위: %)



## 조사 결과

4060신중년이 현재 이용중인 탈모예방샴푸의 브랜드 만족도는 '매우 만족한다' 4.2%, '만족한다' 37.0%'로 나타났다. 탈모예방샴푸 효과에 대한 만족도는 과반수가 넘는 응답률인 53.7%가 효과에 대해 '보통이다'라고 응답하였다. 해당 마스크팩을 지인에게 추천할 의향에 대한 질문에서는 매우추천한다 4.2%, 추천한다 34.5%로 약 40%가 추천할 의향이 있다고 밝혔다.

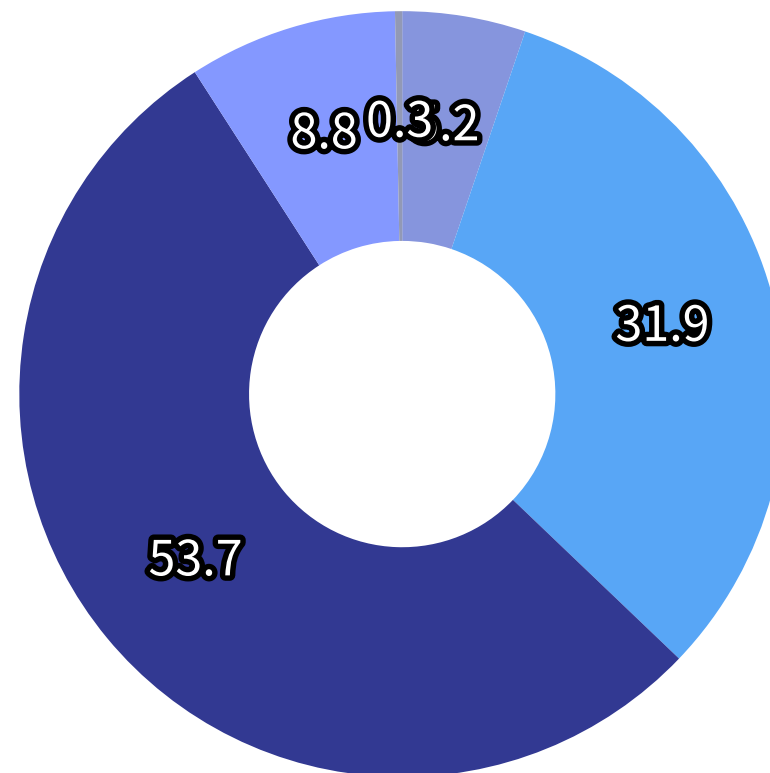
현재 이용중인 탈모예방샴푸 브랜드 만족도



■ 매우 만족(4.2%)    ■ 만족  
 ■ 보통    ■ 불만족(6.5%)  
 ■ 매우 불만족(0.3%)

(Base: 탈모예방샴푸 사용자, N=308, 단일응답, 단위: %)

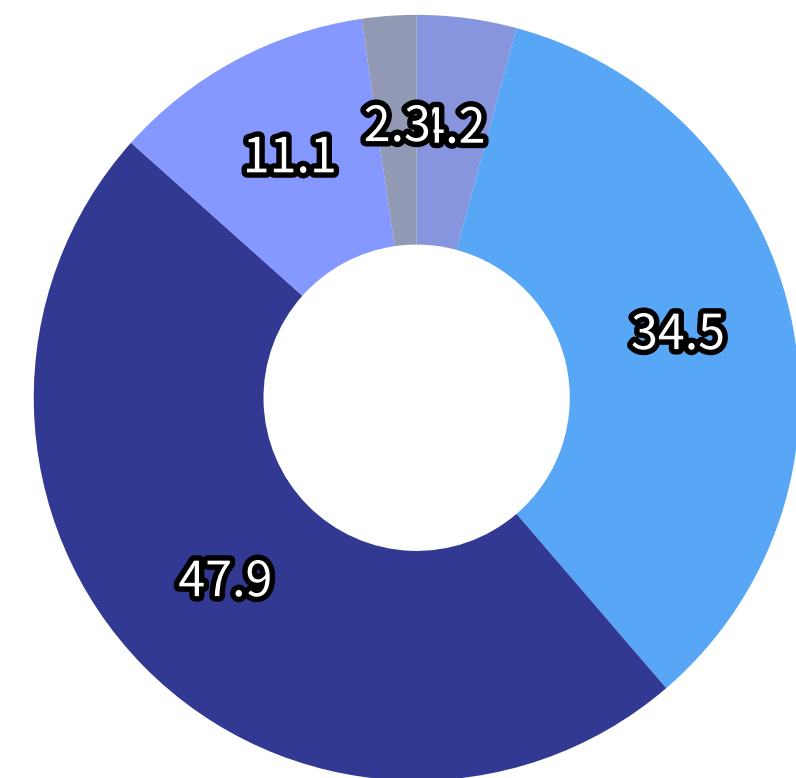
해당 탈모예방샴푸 효과에 대한 만족도



■ 매우 만족(5.2%)    ■ 만족  
 ■ 보통    ■ 불만족(8.8%)  
 ■ 매우 불만족(0.3%)

(Base: 탈모예방샴푸 사용자, N=308, 단일응답, 단위: %)

해당 탈모예방샴푸 추천의향



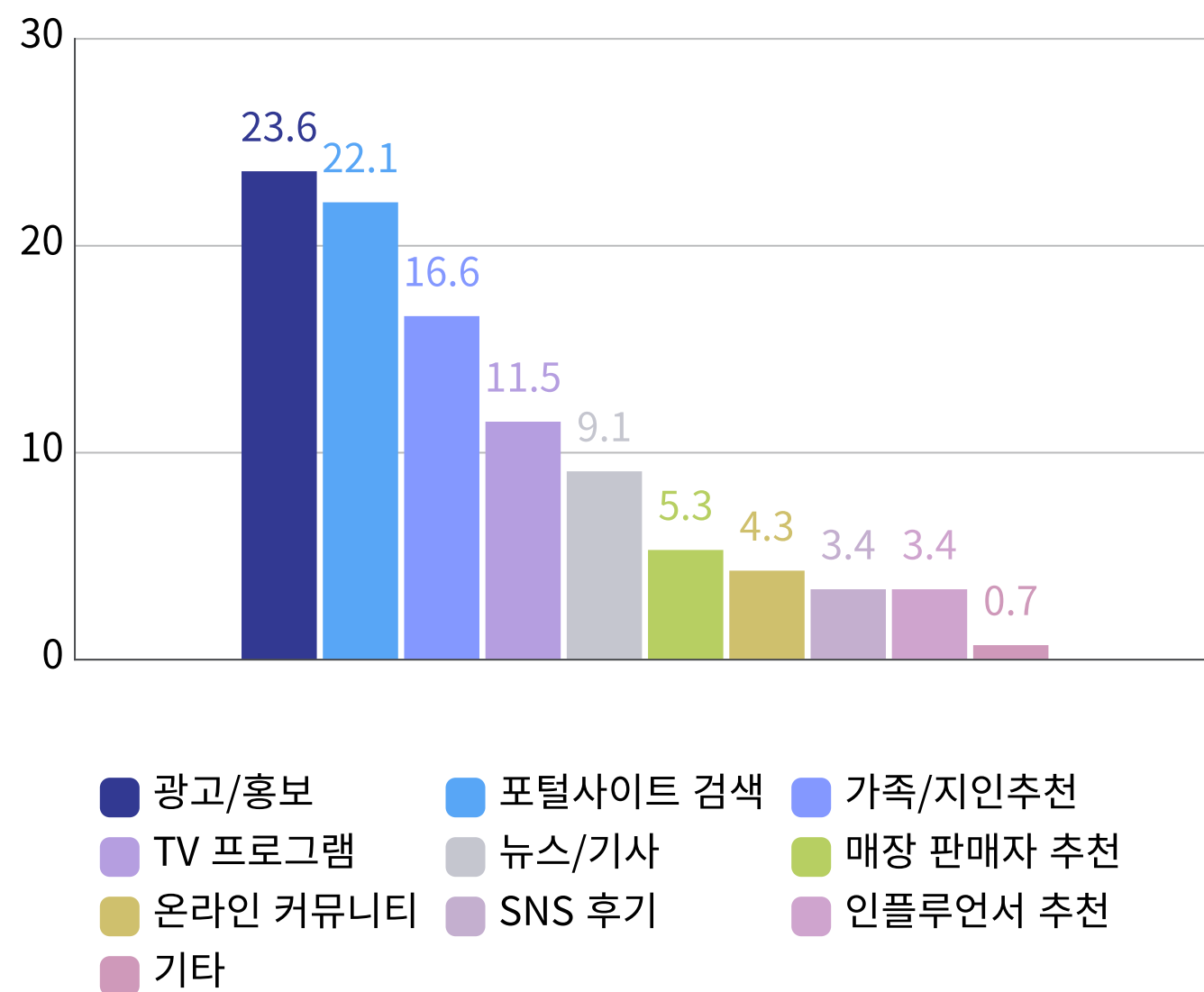
■ 매우 추천(4.2%)    ■ 추천  
 ■ 보통    ■ 추천의향 없음  
 ■ 매우 추천의향 없음

(Base: 탈모예방샴푸 사용자, N=308, 단일응답, 단위: %)

## 조사 결과

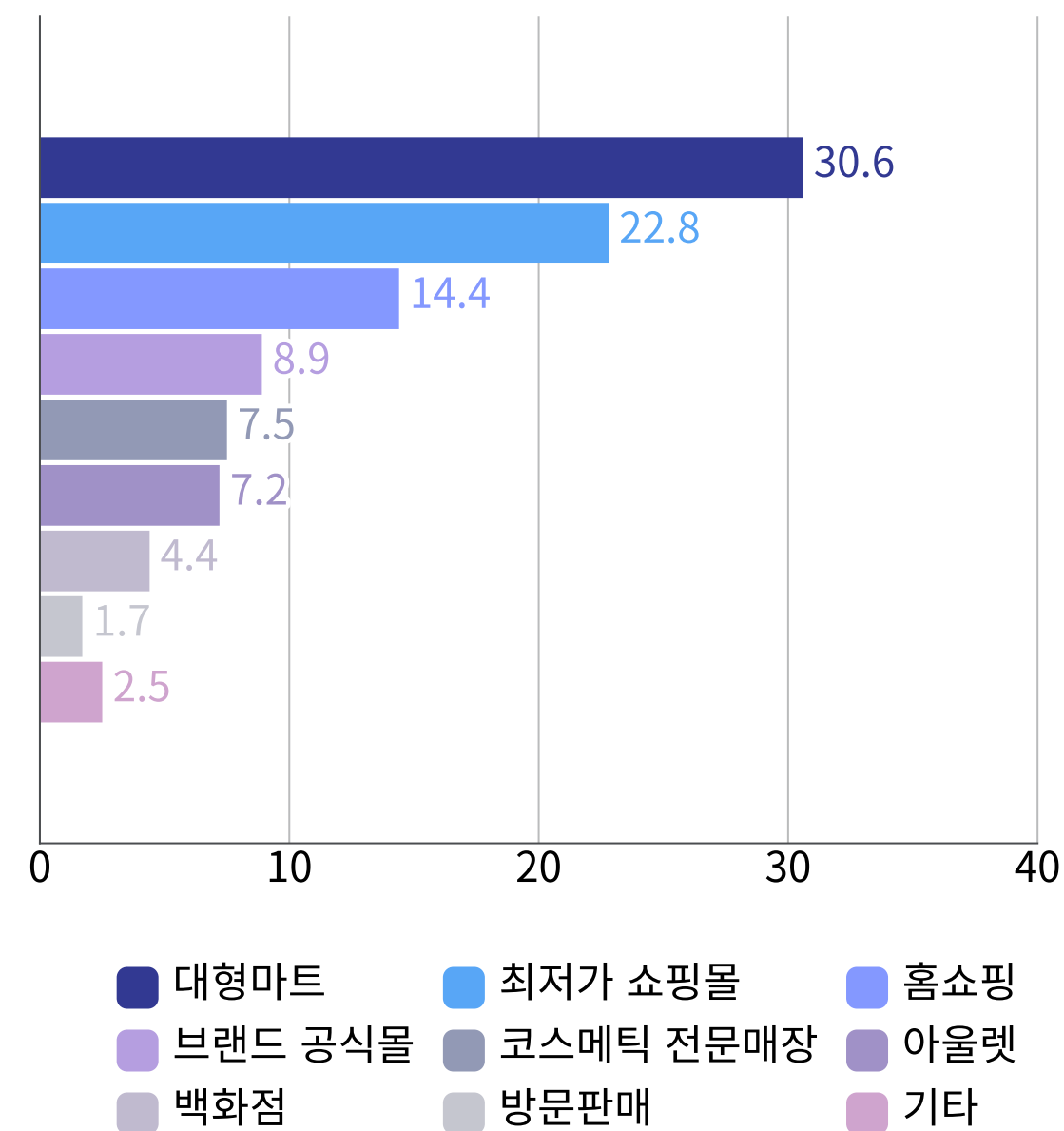
4060 신중년은 탈모예방 제품에 대한 정보를 '광고/홍보(23.6%)'로 가장 많이 얻는 것으로 분석되었다. 이외에 '포털사이트 검색(22.1%)', '가족/지인추천(16.6%)', 'TV프로그램(11.5%)' 순으로 높게 나타났다. 이들의 탈모예방샴푸 구매 경로를 살펴보면, '대형마트(30.6%)', '최저가 쇼핑몰(22.8%)', '홈쇼핑(14.4%)' 순으로 높게 나타났다.

### 탈모예방샴푸 제품 정보 유입경로



(Base: 탈모예방샴푸 사용자, N=308, 복수응답, 단위: %)

### 탈모예방샴푸 구매 경로



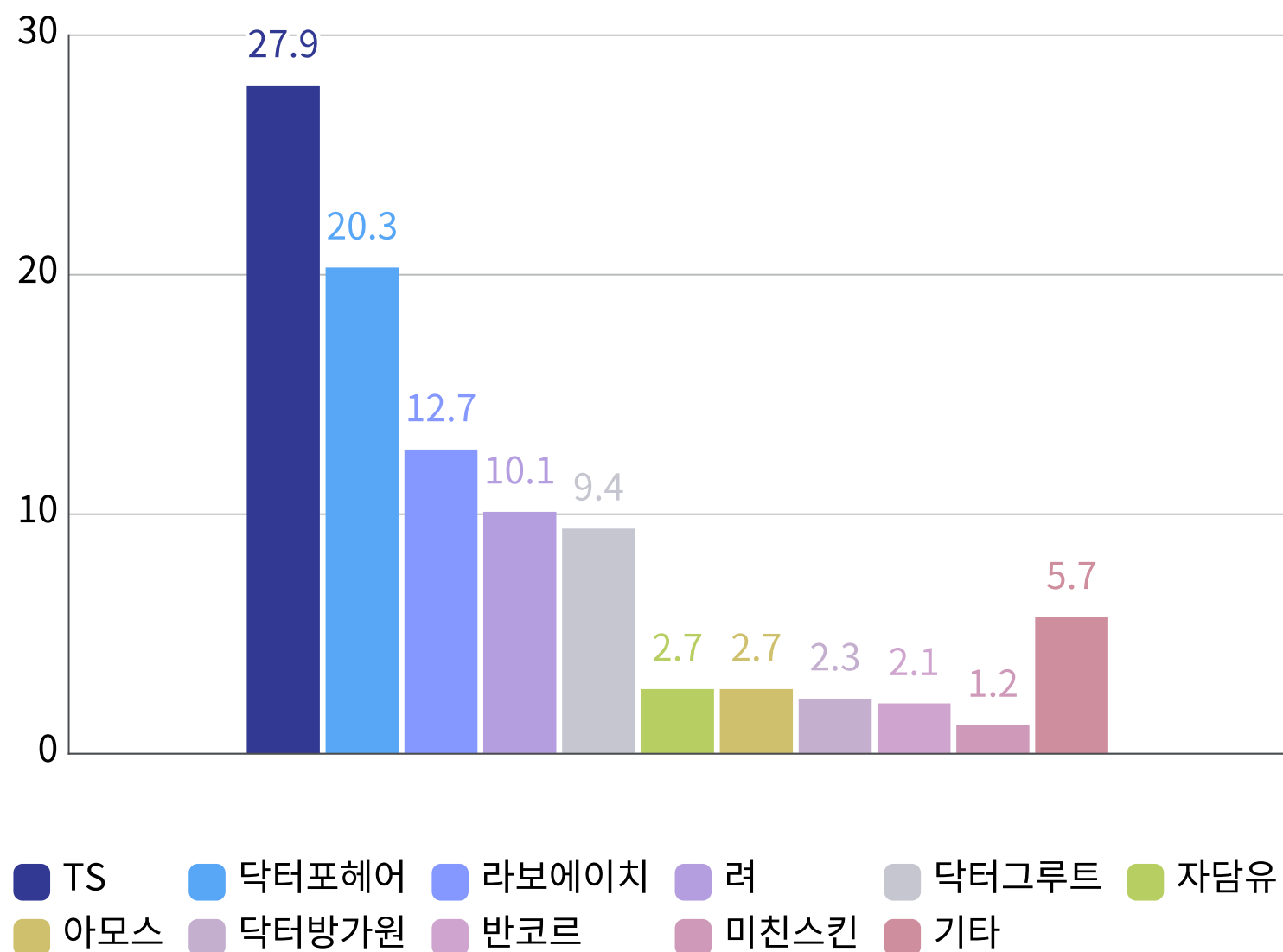
(Base: 탈모예방샴푸 사용자, N=308, 복수응답, 단위: %)



## 조사 결과

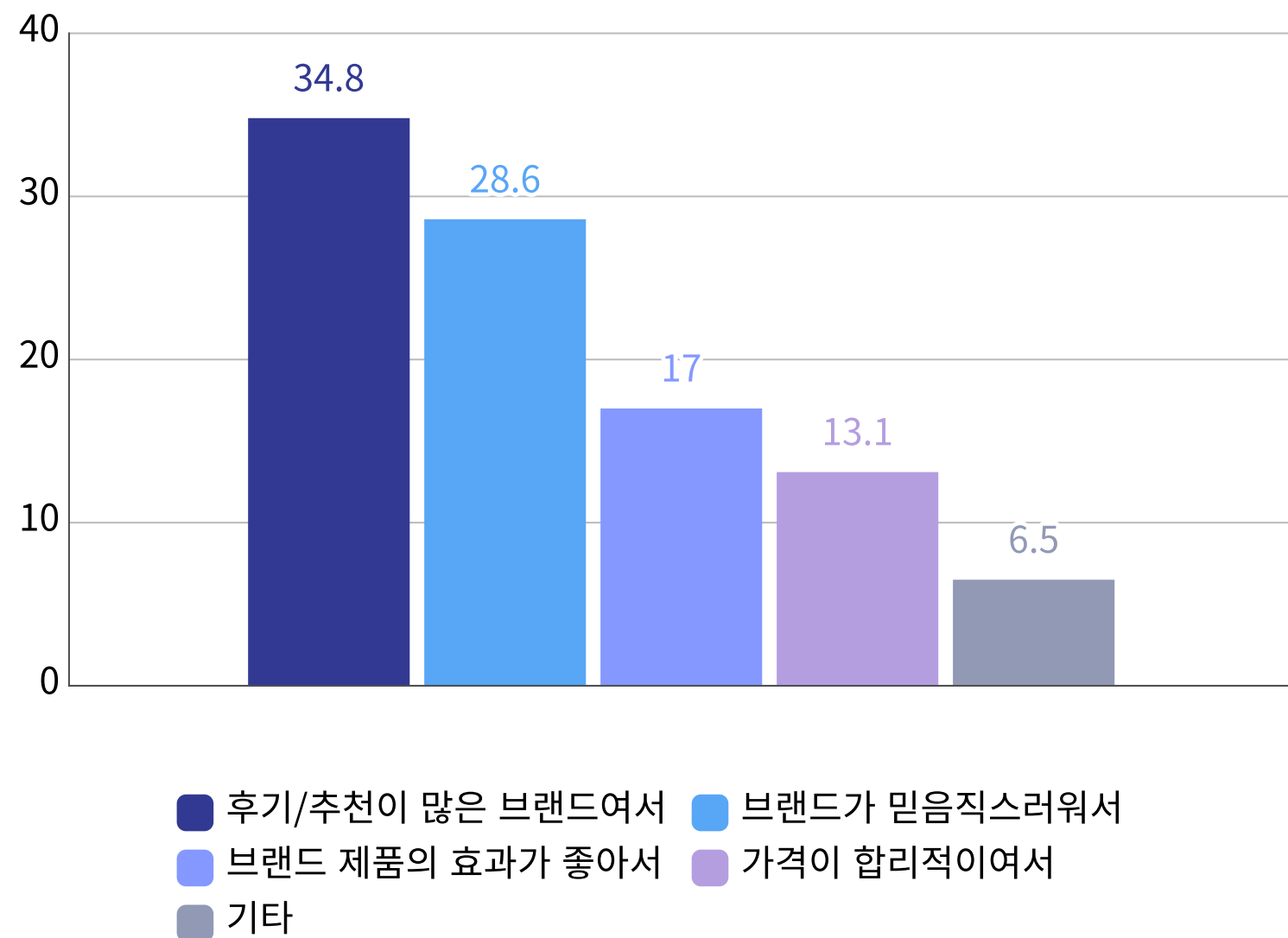
4060 신중년에게 향후 구매를 희망하는 탈모예방샴푸 브랜드에 대해 물었을 때, 구매희망 브랜드 TOP3는 1위 'TS(27.9%)' 2위 '닥터호페어(20.3%)', 3위 '라보에이치(12.7%)' 순으로 나타났다. 이전에 이용중인 브랜드와 비교했을 때, TOP3 순위에 대한 변동이 없었으며, 1위는 TS가 차지했다. 4060 신중년이 해당 브랜드를 선택한 이유는 '후기/추천이 많은 브랜드여서'가 34.8%로 가장 높게 나타났다. 4060신중년은 탈모예방샴푸 구매시 예방효과를 경험하기 위해 주변의 추천과 후기를 가장 많이 고려하려 해당 제품에 대한 구매를 희망하는 것으로 나타났다.

### 향후 탈모예방샴푸 구매 희망 브랜드



(Base: 탈모예방샴푸 사용자, N=308, 복수응답, 단위: %)

### 해당 브랜드 구매 희망 이유



(Base: 탈모예방샴푸 사용자, N=308, 복수응답, 단위: %)



# Thank you

✉ impactpeoples@impactpeoples.co.kr

☎ 02.2191.3725

🏠 <https://impactpeoples.co.kr/>

(04334) 서울시 용산구 한강대로 330 신성빌딩 4층